



DIRECCIÓN GENERAL
DE ESTADÍSTICA,
ENCUESTAS Y CENSOS

■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL PARAGUAY

EPHC 2015-2018

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



©dgeec Fernando de la Mora, Junio de 2019

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.

Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Central: Naciones Unidas y Centeno - Fernando de la Mora - Zona Norte

Teléfonos: (595-21) 677 920/1

Edificio Técnico: Cirilo Rivarola N° 6688 esq. Avda. Boggiani

E-mail: info@dgeec.gov.py / **Web-site:** www.dgeec.gov.py



**DIRECCIÓN GENERAL
DE ESTADÍSTICA,
ENCUESTAS Y CENSOS**

**■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL**

*Paraguay
de la gente*

Carlos Alberto Pereira Olmedo

Ministro - Secretario Ejecutivo

Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social

Iván Mauricio Ojeda Aguilera

Director General

Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos

Norma Medina

Directora de la Dirección de Encuestas a Hogares



Presentación	7
I. Uso de las tecnologías de información y comunicación por las personas de 10 y más años de edad	
Total país y área urbana - rural	9
Por edad y sexo	10
Por departamento representativo.....	11
Años de estudios	12
Condición en la fuerza laboral	12
Ocupación principal.....	13
Lugar de acceso a Internet	13
Finalidad del uso de internet.....	14
II. Hogares según acceso a las comunicaciones	
Total país , área urbana - rural.....	16
Anexo	
Cuadro Nº 1. Población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según sexo y grupos de edad (%). Período 2015-2018.....	20
Cuadro Nº 2. Población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según departamento representativo (%). Período 2015-2018.....	21
Cuadro Nº 3. Población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según área de residencia y grupos de edad (%). Período 2015-2018.....	22
Cuadro Nº 4. Población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según sexo y años de estudio (%). Período 2015-2018	23
Cuadro Nº 5. Población de 15 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según área de residencia y condición en la fuerza laboral (%). Período 2015-2018	24
Cuadro Nº 6. Población ocupada de 15 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según área de residencia y ocupación principal (%). Período 2015-2018	25
Cuadro Nº 7. Población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta y sexo, según área de residencia y lugar de acceso (%). Período 2015-2018.....	26
Cuadro Nº 8. Población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta y sexo, según área de residencia y motivo de la utilización del servicio (%). Período 2015-2018	27
Cuadro Nº 9. Hogares por año de la encuesta, según área de residencia y acceso a la comunicación (%). Período 2015-2018.....	28
Cuadro Nº 10. Indicadores de precisión de los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Período 2015 - 2018. Estimación de los totales, errores de muestreo, coeficiente de variación e intervalos de confianza de la población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según sexo y grupos de edad	29
Cuadro Nº 11. Indicadores de precisión de los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Período 2015 - 2018. Estimación de los totales, errores de muestreo, coeficiente de variación e intervalos de confianza de la población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según departamento.....	30
Cuadro Nº 12. Indicadores de precisión de los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Período 2015 - 2018. Estimación de los totales, errores de muestreo, coeficiente de variación e intervalos de confianza de la población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según área de residencia y grupos de edad.....	31



Presentación

La Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC), presenta los principales indicadores del acceso de la población a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Los resultados provienen de la Encuesta Permanente de Hogares de los años 2015 al 2018 ejecutada en el último trimestre (octubre a diciembre).

En el marco de reuniones anuales mantenidas con los usuarios de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), las preguntas relacionadas con la utilización de internet, fueron consensuadas con la Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación (SENATICS), a partir del año 2015 y ratificadas en el año 2016.

El documento contiene, estimaciones de la población de 10 y más años de edad que utilizó en los últimos 3 meses las TIC y sus principales características, tales como: edad, sexo, área de residencia, años de estudio y ocupación principal, el lugar de acceso, y la finalidad del uso; como así también, de los hogares según acceso a la comunicación.

Los indicadores TIC están enmarcados dentro del objetivo diecisiete (17):” Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el desarrollo Sostenible”, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El rápido avance de las TIC, impulsado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, ofrece oportunidades para lograr mejores condiciones de bienestar y desarrollo entre las personas.

La DGEEC hace extensivo el agradecimiento a todas las personas que facilitaron la información y a todos los que hicieron posible este emprendimiento.

La Dirección



I. Uso de las tecnologías de información y comunicación por las personas de 10 y más años de edad.

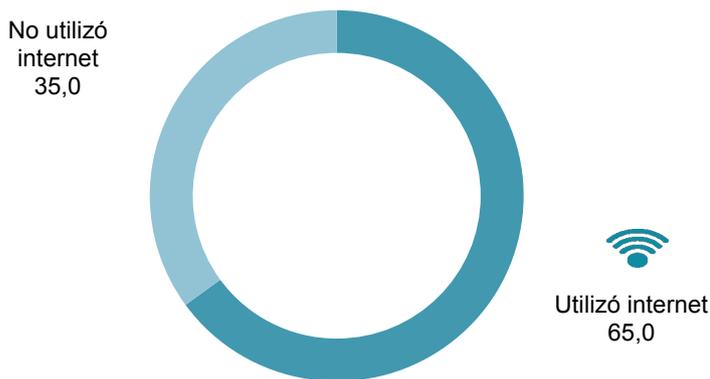


Total país y área urbana -rural

En Paraguay, en el año 2018 el 65,0% de la población de 10 y más años usó Internet en los últimos tres meses, es decir cerca de 3 millones 632 mil personas. Con un aumento de aproximadamente 15 puntos porcentuales, respecto al año 2015 (49,7 por ciento).

Gráfico Nº 1

Población de 10 y más años de edad, según uso de internet. Año 2018

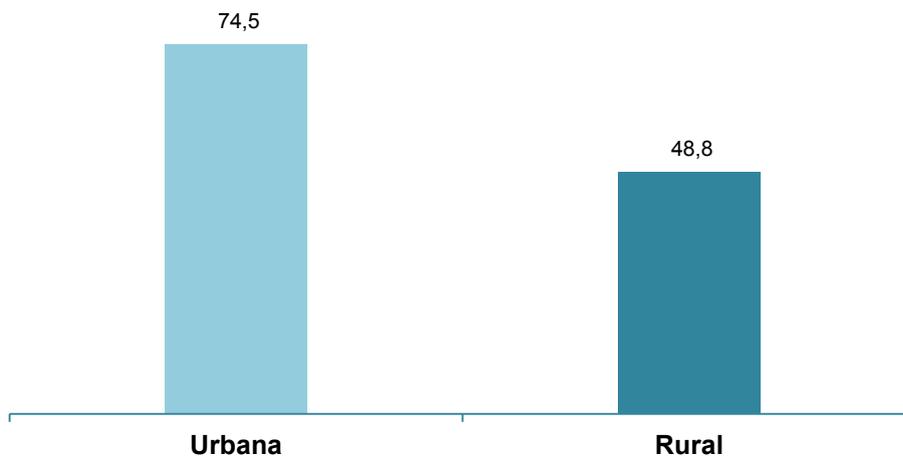


Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2018

Por área de residencia, la población usuaria de internet, representó el 74,5% en el área urbana y el 48,8% en el área rural.

Gráfico Nº 2

Población de 10 y más años de edad, que utilizó internet, según área de residencia. Año 2018



Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2018

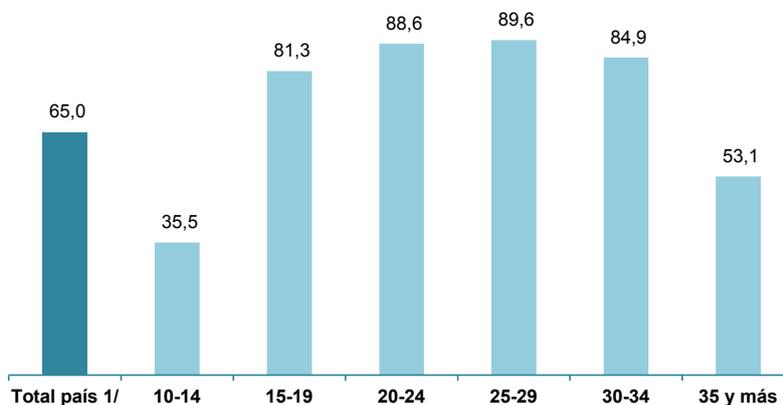


Por edad y sexo

El grupo de población con mayor proporción de usuarios de Internet son los comprendidos entre los 20 a 29 años de edad, en promedio 9 de cada 10 personas, mientras que en el grupo de 10 a 14 años de edad 4 de cada 10 personas utilizaron este servicio.

Gráfico Nº 3

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, según grupos de edad. Año 2018



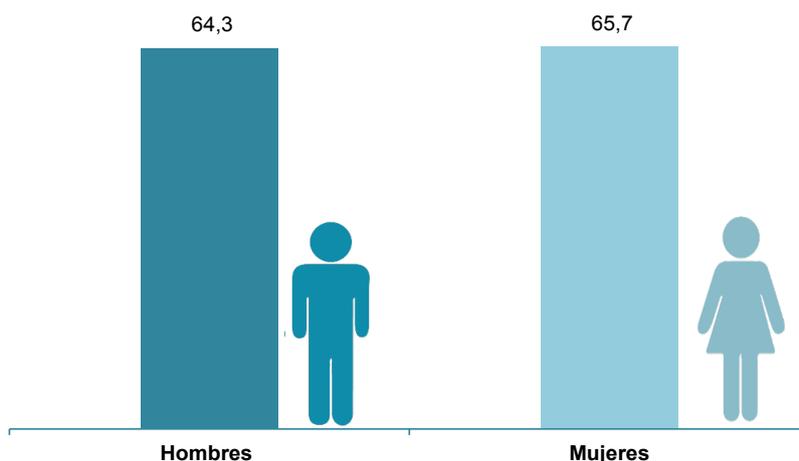
Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2018

^{1/} No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

El 65,7% de las mujeres y 64,3% de los hombres utilizaron internet, con una brecha de 1,3 puntos porcentuales a favor de las mujeres.

Gráfico Nº 4

Población de 10 y más años de edad, que utilizó internet, según sexo. Año 2018



Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2018



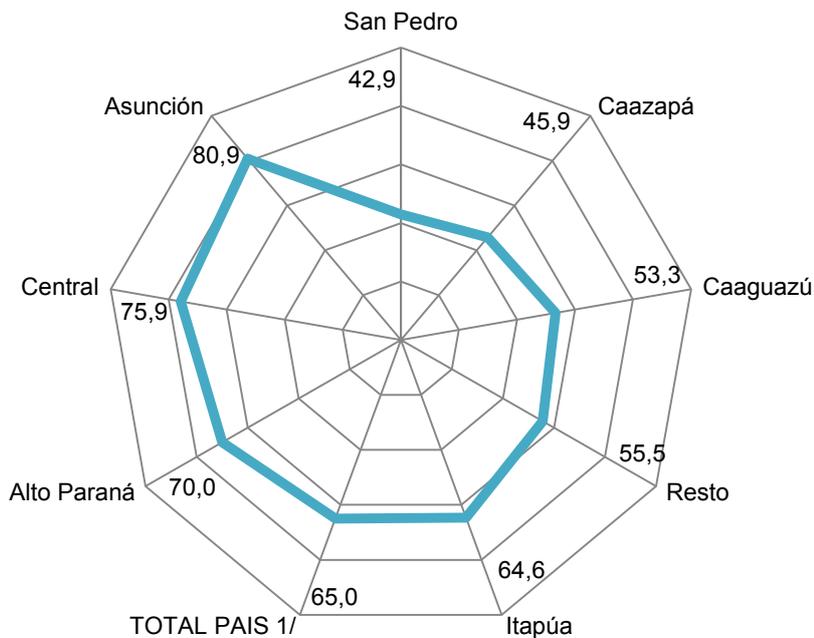
Por departamento representativo

En el año 2018, el acceso a internet de la población de Asunción fue de alrededor de 81%.

A nivel departamental, quienes más accedieron a internet son pobladores de Central, aproximadamente 76%, Alto Paraná 70% e Itapúa 65%, en tanto que en San Pedro y Caazapá se registraron niveles más bajos de acceso, alrededor de 4 de cada 10 personas.

Gráfico N° 5

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, según departamento representativo. Año 2018



Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2018

^{1/} No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

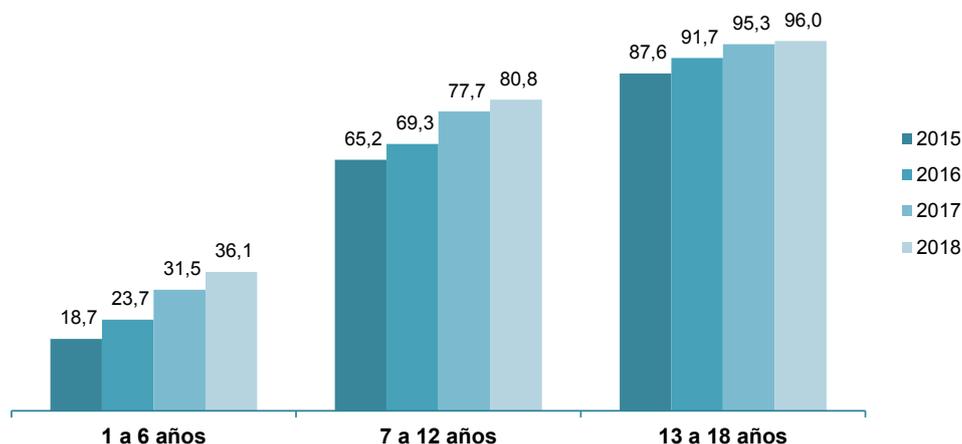


Años de estudio

En el año 2018, el mayor porcentaje de población de 10 y más años de edad que declaró haber usado internet son aquellos con 13 a 18 años de estudio 96,0%, seguido por los que tienen 7 a 12 años de estudio 80,8%, respectivamente. Por el contrario, el menor uso de internet lo hicieron las personas con 1 a 6 años de estudios 36,1%.

Gráfico Nº 6

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, según años de estudio.
Período 2015-2018



Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016
DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

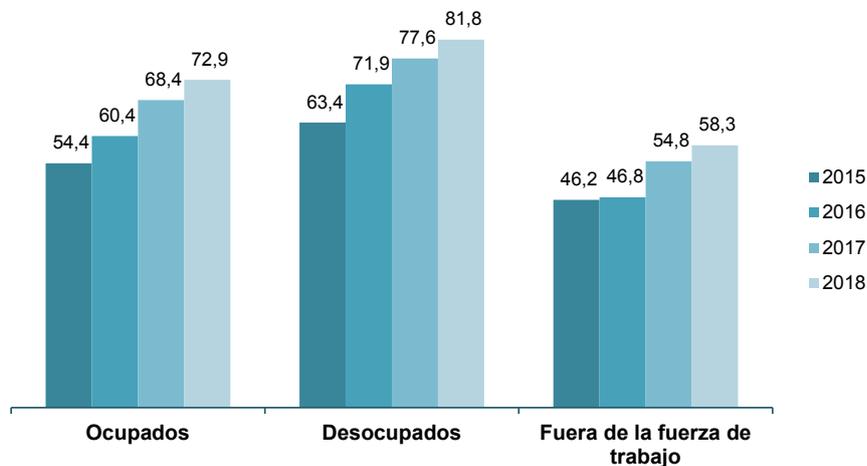


Condición en la fuerza laboral

De la población de 15 y más años de edad que conforma la fuerza laboral, fueron los desocupados quienes utilizaron en mayor proporción internet, en promedio aproximadamente 74% en el período 2015-2018. Se puede observar en el gráfico 7, un paulatino aumento en el uso de este servicio independientemente de la condición de la fuerza laboral. En cuanto a los ocupados y fuera de la fuerza de trabajo, cerca, de 3 de cada 5 personas, en ambos casos utilizaron internet en el período analizado.

Gráfico Nº 7

Población de 15 y más años de edad que utilizó internet, según condición en la fuerza laboral.
Período 2015-2018



Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016
DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

Ocupación principal

La población de 15 y más años de edad, ocupada en cargos tales como: empleados de oficinas lideran el uso de internet 98,2%, siguen en orden de importancia los profesionales científicos e intelectuales 97,9% y, técnicos y profesionales de nivel medio 96,6%.

Gráfico N° 8

Población de 15 y más años de edad que utilizó internet, según ocupación principal.
Año 2018



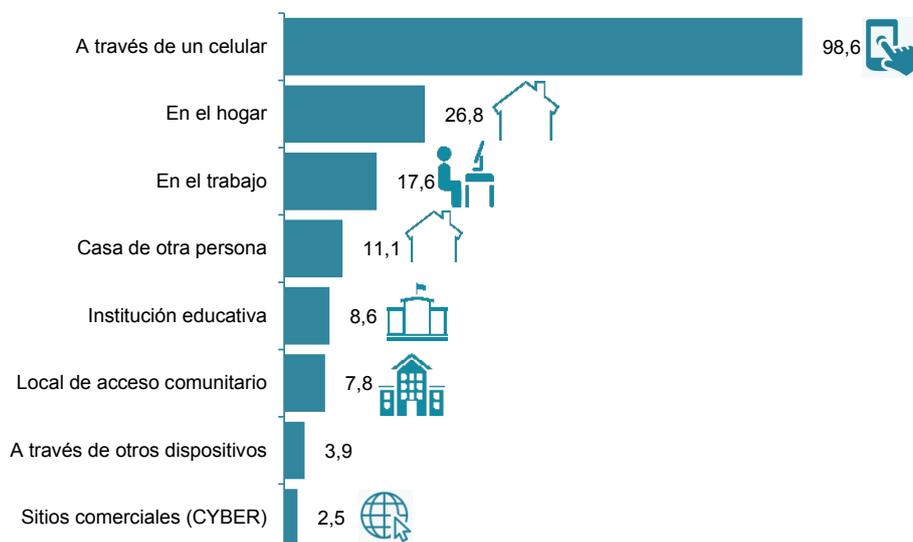
Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2018

Lugar de acceso a Internet

En cuanto al lugar de acceso a internet, se puede observar en el gráfico 9, que de la población de 10 y más años de edad que utilizó internet, lo hicieron; 9 de cada 10 personas “a través de un celular”, 3 de 10 personas, “en el hogar”, a través de una conexión domiciliaria y 2 de 10 personas “en el trabajo”.

Gráfico N° 9

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, según lugar de acceso.
Año 2018



Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2018

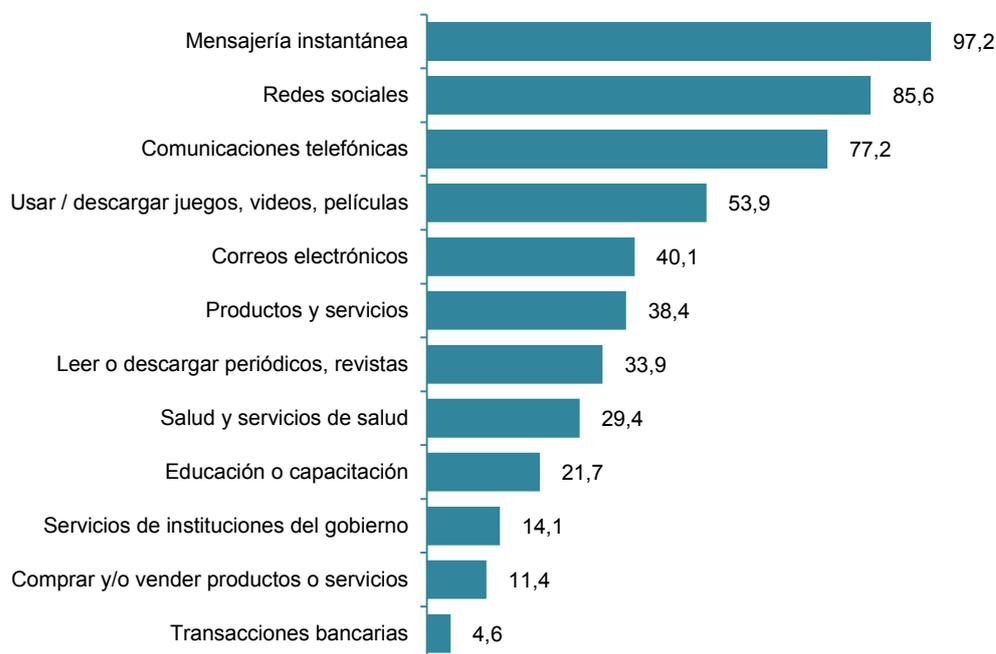
 Finalidad del uso de internet



En el año 2018, del total de la población de 10 y más años de edad que utilizó internet, el 97,2% utilizó para mensajería instantánea (WhatsApp, Line), el 85,6% para redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) y 77,2% para comunicaciones telefónicas.

Gráfico Nº 10

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, según motivo de la utilización del servicio. Año 2018

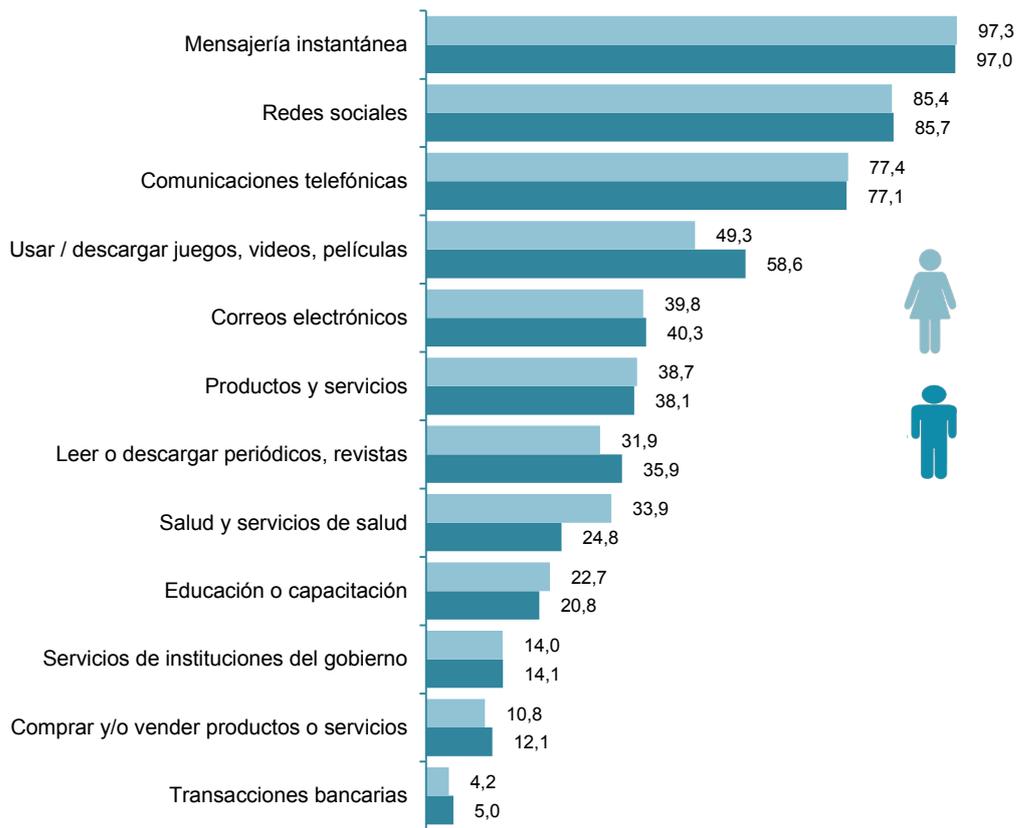


Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2018

Analizando por sexo las diferencias en los motivos de uso de internet, los hombres expresaron un mayor uso para descargar juegos, videos o películas, (9,2 puntos más que las mujeres), leer o descargar periódicos o revistas (4,0 puntos más) y comprar y/o vender productos o servicios (1,3 puntos más). En cambio las mujeres lo hicieron en mayor proporción buscando información referente a la salud y servicios de salud (9,1 puntos más que los hombres), para actividades de educación formal y de capacitación (1,9 puntos más).

Gráfico N° 11

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, por sexo y motivo de la utilización del servicio. Año 2018



Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2018

II. Hogares según acceso a las comunicaciones

Total país, área urbana - rural

En el año 2018 de los 1.795.109 hogares con que cuenta el país, aproximadamente 99% tuvo acceso a algún tipo de tecnología de información y comunicación (teléfono móvil, televisor, radio, computadora, TV cable, acceso a internet, teléfono línea fija, tableta, antena parabólica), es decir, aproximadamente 1 millón 779 mil hogares particulares.

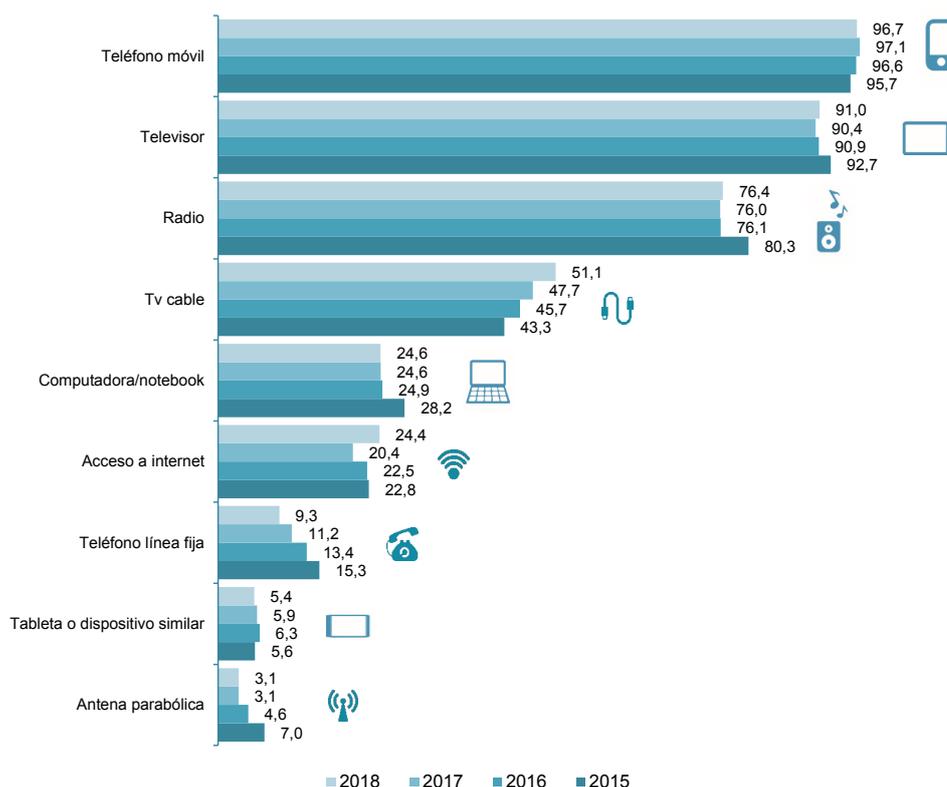


9 de cada 10 hogares, tiene acceso a algún tipo de tecnología de información y comunicación

En el año 2018, 96,7% de los hogares disponían de teléfono móvil. 9,3% tenían teléfono fijo para comunicarse desde el hogar. El acceso a teléfono móvil presentó una pequeña variación positiva respecto al año 2015, contrario a lo que ocurre con el teléfono fijo.

Cabe destacar, el incremento de hogares con acceso a la comunicación a través de TV cable en el periodo 2015-2018 de 7,8 puntos porcentuales, y la disminución de los hogares con acceso a línea baja de 6 puntos porcentuales, como también al resto de las TIC, en el mismo periodo de análisis.

Gráfico N° 12
Hogares según acceso a la tecnología de la información y comunicación. Período 2015-2018

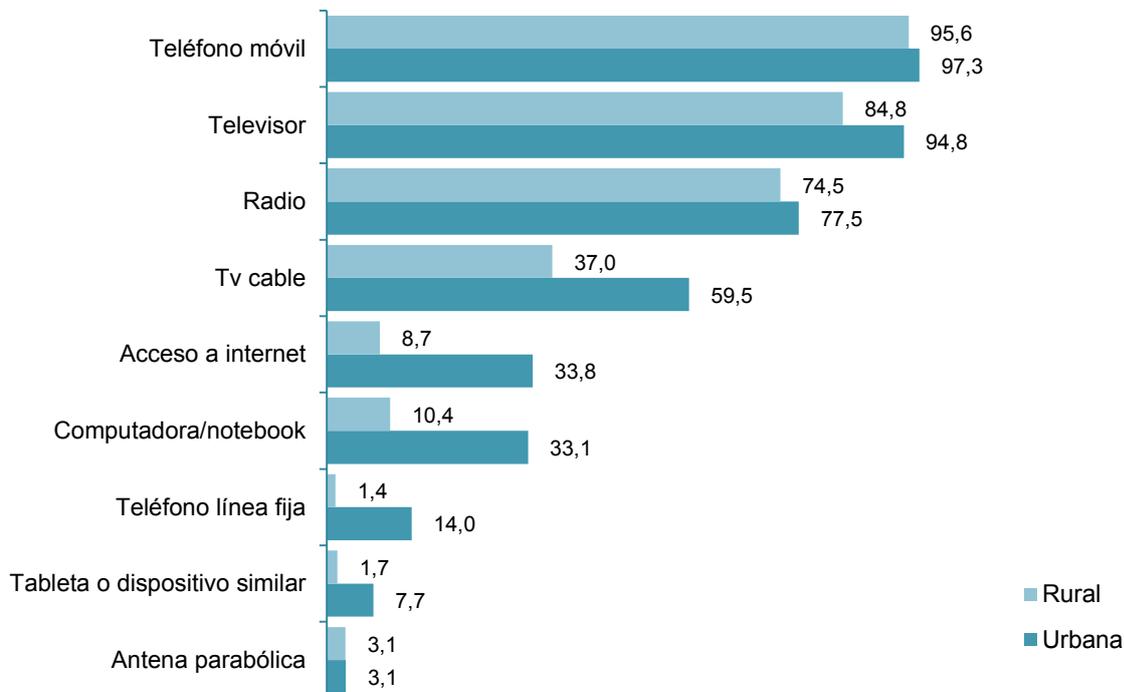


Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016
DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

Al comparar los hogares del área urbana y rural, los primeros, presentaron mayor acceso a las tecnologías de información y comunicación. Así, en el área urbana del total de hogares, 97,3% tenía teléfono móvil, 94,8% tenía televisor, 77,5% contaba con radio, 59,5% tenía TV cable, 33,1% tenía computadora, entre otros

Gráfico N° 13

Porcentaje de hogares por tipo de tecnología de la información y comunicación, según área de residencia. Año 2018



Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2018

Por otra parte, se observa que las mayores diferencias de acceso a las TICs entre los hogares del área rural respecto a los hogares del área urbana son en computadora, acceso a internet y TV cable, en alrededor de 20 puntos porcentuales.



ANEXO

Cuadro Nº 1

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según sexo y grupos de edad (%).
Período 2015-2018

Sexo y grupos de edad	Año de la encuesta							
	2015		2016		2017		2018	
	Total	Utilizó	Total	Utilizó	Total	Utilizó	Total	Utilizó
Total ^{1/}	5.305.163	49,7	5.399.034	53,4	5.493.661	61,1	5.588.529	65,0
10-14	647.915	31,9	688.268	29,6	672.091	34,8	691.482	35,5
15-19	727.386	70,0	702.997	72,8	699.085	77,9	692.079	81,3
20-24	643.209	75,8	624.325	80,7	641.736	85,5	646.139	88,6
25-29	536.145	72,1	553.569	77,3	569.126	84,7	563.658	89,6
30-34	493.593	67,9	515.299	71,7	518.502	80,8	489.633	84,9
35 y más	2.256.915	31,6	2.314.576	37,4	2.393.121	47,1	2.505.538	53,1
Hombres	2.631.064	49,3	2.701.271	53,0	2.750.083	60,8	2.793.708	64,3
10-14	335.341	31,6	360.808	30,4	348.515	35,7	349.149	35,8
15-19	372.431	66,7	366.273	70,3	370.677	77,5	372.268	81,3
20-24	329.379	75,3	311.454	81,2	330.392	84,5	318.778	87,8
25-29	259.255	71,2	271.306	77,5	278.989	84,3	281.629	90,4
30-34	241.142	68,4	249.432	72,3	254.808	80,7	237.796	85,9
35 y más	1.093.516	31,6	1.141.998	36,9	1.166.702	46,4	1.234.088	51,1
Mujeres	2.674.099	50,1	2.697.763	53,8	2.743.578	61,3	2.794.821	65,7
10-14	312.574	32,2	327.460	28,7	323.576	33,8	342.333	35,1
15-19	354.955	73,5	336.724	75,5	328.408	78,5	319.811	81,2
20-24	313.830	76,3	312.871	80,3	311.344	86,5	327.361	89,4
25-29	276.890	73,0	282.263	77,1	290.137	85,0	282.029	88,8
30-34	252.451	67,4	265.867	71,2	263.694	81,0	251.837	83,9
35 y más	1.163.399	31,5	1.172.578	37,9	1.226.419	47,8	1.271.450	55,1

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016

DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

^{1/} No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

Cuadro Nº 2

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según departamento representativo (%).
Período 2015-2018

Departamento representativo	Año de la encuesta							
	2015		2016		2017		2018	
	Total	Utilizó	Total	Utilizó	Total	Utilizó	Total	Utilizó
Total país ^{1/}	5.305.163	49,7	5.399.034	53,4	5.493.661	61,1	5.588.529	65,0
Asunción	430.364	71,8	432.542	72,3	440.452	77,4	429.335	80,9
San Pedro	314.591	22,3	319.531	31,1	330.995	37,6	336.833	42,9
Caaguazú	424.550	34,9	417.977	36,8	412.752	48,6	424.338	53,3
Caazapá	144.732	31,6	141.048	35,0	146.742	38,0	150.871	45,9
Itapúa	442.169	55,2	465.838	52,4	481.171	57,9	482.583	64,6
Alto Paraná	602.684	53,2	610.343	55,8	617.996	68,3	643.635	70,0
Central	1.602.211	60,1	1.647.154	65,4	1.683.387	71,9	1.718.343	75,9
Resto	1.343.862	39,9	1.364.601	44,4	1.380.166	52,4	1.402.591	55,5

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016

DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

^{1/} No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

Cuadro N° 3

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según área de residencia y grupos de edad (%). Período 2015-2018

Área de residencia y grupos de edad	Año de la encuesta							
	2015		2016		2017		2018	
	Total	Utilizó	Total	Utilizó	Total	Utilizó	Total	Utilizó
Total país ^{1/}	5.305.163	49,7	5.399.034	53,4	5.493.661	61,1	5.588.529	65,0
10-14	647.915	31,9	688.268	29,6	672.091	34,8	691.482	35,5
15-19	727.386	70,0	702.997	72,8	699.085	77,9	692.079	81,3
20-24	643.209	75,8	624.325	80,7	641.736	85,5	646.139	88,6
25-29	536.145	72,1	553.569	77,3	569.126	84,7	563.658	89,6
30-34	493.593	67,9	515.299	71,7	518.502	80,8	489.633	84,9
35 y más	2.256.915	31,6	2.314.576	37,4	2.393.121	47,1	2.505.538	53,1
Urbana	3.281.047	61,4	3.362.096	65,2	3.443.556	71,4	3.525.168	74,5
10-14	351.433	44,7	377.251	42,0	379.241	47,3	391.266	45,0
15-19	447.864	81,6	435.759	82,6	420.492	85,9	424.935	87,6
20-24	438.392	84,8	413.540	88,1	433.468	90,4	428.929	93,7
25-29	331.865	83,3	362.559	88,3	374.379	91,1	379.959	93,9
30-34	320.260	78,1	335.974	82,7	342.925	90,1	321.945	92,6
35 y más	1.391.233	42,7	1.437.013	49,5	1.493.051	58,7	1.578.134	64,7
Rural	2.024.116	30,7	2.036.938	34,0	2.050.105	43,7	2.063.361	48,8
10-14	296.482	16,8	311.017	14,5	292.850	18,5	300.216	23,0
15-19	279.522	51,4	267.238	56,8	278.593	65,9	267.144	71,2
20-24	204.817	56,5	210.785	66,3	208.268	75,2	217.210	78,7
25-29	204.280	53,9	191.010	56,5	194.747	72,3	183.699	80,6
30-34	173.333	49,0	179.325	51,1	175.577	62,9	167.688	70,2
35 y más	865.682	13,6	877.563	17,8	900.070	27,9	927.404	33,5

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016

DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

^{1/} No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

Cuadro Nº 4

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según sexo y años de estudio (%). Período 2015-2018

Sexo y años de estudio	Año de la encuesta							
	2015		2016		2017		2018	
	Total	Utilizó	Total	Utilizó	Total	Utilizó	Total	Utilizó
Total ^{1/}	5.305.163	49,7	5.399.034	53,4	5.493.661	61,1	5.588.529	65,0
Sin instrucción ^{2/}	116.686	(*)	127.108	(*)	127.376	6,6	132.034	9,3
1 a 6 años	2.064.271	18,7	2.148.418	23,7	2.157.209	31,5	2.130.943	36,1
7 a 12 años	2.182.417	65,2	2.198.163	69,3	2.211.624	77,7	2.247.452	80,8
13 a 18 años	937.171	87,6	921.098	91,7	994.400	95,3	1.075.714	96,0
No disponible	4.618	50,8	4.247	63,2	3.052	34,4	2.386	44,6
Hombres	2.631.064	49,3	2.701.271	53,0	2.750.083	60,8	2.793.708	64,3
Sin instrucción ^{2/}	43.997	(*)	47.446	(*)	50.030	(*)	55.655	(*)
1 a 6 años	1.020.983	19,2	1.083.231	23,6	1.075.692	31,1	1.063.396	34,8
7 a 12 años	1.162.518	64,1	1.156.751	69,1	1.171.289	77,5	1.183.229	80,5
13 a 18 años	401.274	88,3	411.435	91,1	451.257	94,4	489.042	96,0
No disponible	2.292	80,2	2.408	65,1	1.815	26,1	2.386	44,6
Mujeres	2.674.099	50,1	2.697.763	53,8	2.743.578	61,3	2.794.821	65,7
Sin instrucción ^{2/}	72.689	(*)	79.662	(*)	77.346	6,5	76.379	(*)
1 a 6 años	1.043.288	18,2	1.065.187	23,8	1.081.517	31,9	1.067.547	37,3
7 a 12 años	1.019.899	66,6	1.041.412	69,6	1.040.335	78,0	1.064.223	81,2
13 a 18 años	535.897	87,1	509.663	92,1	543.143	95,9	586.672	96,1
No disponible	2.326	21,9	1.839	60,7	1.237	46,6	-	-

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016

DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

^{1/}No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay^{2/}Incluye Pre Primaria

(*) Insuficiencia muestral menor a 30 casos

Cuadro N° 5

Población de 15 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según área de residencia y condición en la fuerza laboral (%). Período 2015-2018

Área de residencia y condición en la fuerza laboral	Año de la encuesta							
	2015		2016		2017		2018	
	Total	Utilizó	Total	Utilizó	Total	Utilizó	Total	Utilizó
Total país ^{1/}	4.657.248	52,2	4.710.766	56,9	4.821.570	64,7	4.897.047	69,2
Ocupados	3.061.380	54,4	3.122.747	60,4	3.228.636	68,4	3.317.775	72,9
Desocupados	171.731	63,4	200.065	71,9	177.640	77,6	199.800	81,8
Fuera de la fuerza de trabajo	1.424.137	46,2	1.387.177	46,8	1.415.294	54,8	1.379.472	58,3
No disponible	-	-	777	-	-	-	-	-
Urbana	2.929.614	63,4	2.984.845	68,1	3.064.315	74,4	3.133.902	78,2
Ocupados	1.893.676	67,1	1.970.235	73,1	2.053.700	79,2	2.099.434	83,4
Desocupados	130.621	65,6	153.182	74,3	126.650	81,5	148.111	84,9
Fuera de la fuerza de trabajo	905.317	55,5	860.651	55,6	883.965	62,2	886.357	64,7
No disponible	-	-	777	-	-	-	-	-
Rural	1.727.634	33,1	1.725.921	37,5	1.757.255	47,9	1.763.145	53,2
Ocupados	1.167.704	33,7	1.152.512	38,7	1.174.936	49,6	1.218.341	54,9
Desocupados	41.110	56,4	46.883	64,1	50.990	67,9	51.689	73,0
Fuera de la fuerza de trabajo	518.820	30,0	526.526	32,4	531.329	42,3	493.115	46,9
No disponible	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016

DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

^{1/} No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

Cuadro Nº 6

Población ocupada de 15 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según área de residencia y ocupación principal (%). Período 2015-2018

Área de residencia y ocupación principal	Año de la encuesta							
	2015		2016		2017		2018	
	Total	Utilizó	Total	Utilizó	Total	Utilizó	Total	Utilizó
Total país ^{1/}	3.061.380	54,4	3.122.747	60,4	3.228.636	68,4	3.317.775	72,9
Miembros Poder Ejecutivo,Legisl.,Judicial y Personal Direct.	101.508	83,6	122.179	85,6	122.825	93,4	139.231	95,8
Profesionales Científicos e Intelectuales	239.881	88,6	222.827	91,2	204.303	97,2	215.687	97,9
Técnicos y Profesionales de Nivel Medio	236.935	85,0	228.103	88,1	228.817	92,9	253.891	96,6
Empleados de Oficina	158.328	85,5	146.901	91,4	151.098	94,1	153.639	98,2
Trabajadores de Servicios y Vend. de Comercios y Mercados	618.227	58,2	607.323	68,3	634.556	74,4	653.313	80,6
Agricultores y Trabaj. Agropecuarios y Pesqueros	509.711	17,2	554.527	21,7	551.060	29,8	551.185	33,8
Oficiales, Operarios y Artesanos	453.948	51,5	456.944	59,3	482.286	69,5	493.675	75,0
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores	152.360	56,2	153.534	67,7	159.104	78,0	157.148	83,2
Trabajadores no calificados	581.734	43,9	623.359	52,4	681.068	63,5	691.545	65,8
Fuerzas Armadas	8.748	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
No disponible	-	-	2.369	91,8	7.521	-	443	-
Urbana	1.893.676	67,1	1.970.235	73,1	2.053.700	79,2	2.099.434	83,4
Miembros Poder Ejecutivo,Legisl.,Judicial y Personal Direct.	89.269	84,8	107.579	88,3	108.673	94,5	121.082	96,7
Profesionales Científicos e Intelectuales	187.841	90,6	187.784	93,3	165.556	98,0	173.073	99,2
Técnicos y Profesionales de Nivel Medio	202.429	87,4	201.978	89,5	200.502	93,6	223.111	97,2
Empleados de Oficina	133.183	87,5	127.866	91,4	130.300	94,9	129.620	98,3
Trabajadores de Servicios y Vend. de Comercios y Mercados	466.236	64,1	464.893	72,8	482.626	77,0	482.008	84,1
Agricultores y Trabaj. Agropecuarios y Pesqueros	52.233	28,3	53.865	30,5	57.262	45,7	71.482	44,1
Oficiales, Operarios y Artesanos	312.833	53,9	330.814	63,0	364.743	71,4	354.276	77,6
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores	101.865	60,3	112.915	68,7	113.982	78,0	114.967	82,9
Trabajadores no calificados	341.166	53,2	377.448	60,0	417.805	69,8	422.018	71,6
Fuerzas Armadas	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
No disponible	-	-	1.743	88,9	7.521	-	443	-
Rural	1.167.704	33,7	1.152.512	38,7	1.174.936	49,6	1.218.341	54,9
Miembros Poder Ejecutivo,Legisl.,Judicial y Personal Direct.	12.239	74,4	14.600	66,0	14.152	85,1	18.149	90,3
Profesionales Científicos e Intelectuales	52.040	81,5	35.043	79,8	38.747	93,7	42.614	92,6
Técnicos y Profesionales de Nivel Medio	34.506	70,9	26.125	76,8	28.315	88,1	30.780	92,9
Empleados de Oficina	25.145	75,2	19.035	90,8	20.798	89,4	24.019	97,1
Trabajadores de Servicios y Vend. de Comercios y Mercados	151.991	39,8	142.430	53,8	151.930	66,1	171.305	70,9
Agricultores y Trabaj. Agropecuarios y Pesqueros	457.478	15,9	500.662	20,8	493.798	28,0	479.703	32,3
Oficiales, Operarios y Artesanos	141.115	46,3	126.130	49,4	117.543	63,8	139.399	68,2
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores	50.495	48,1	40.619	64,9	45.122	77,8	42.181	84,1
Trabajadores no calificados	240.568	30,8	245.911	40,6	263.263	53,5	269.527	56,8
Fuerzas Armadas	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
No disponible	-	-	626	-	-	-	-	-

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016

DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

^{1/} No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

(*) Insuficiencia muestral, menor a 30 casos

Cuadro Nº 7

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta y sexo, según área de residencia y lugar de acceso (%). Período 2015-2018

Área de residencia y lugar de acceso	Año de la encuesta											
	2015			2016			2017			2018		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total país ^{1/}	2.637.531	1.297.852	1.339.679	2.883.307	1.432.465	1.450.842	3.355.295	1.672.417	1.682.878	3.632.183	1.797.036	1.835.147
En el hogar	31,7	31,2	32,1	26,9	26,5	27,4	23,0	23,3	22,7	26,8	26,5	27,1
En el trabajo	18,6	20,3	17,0	20,0	21,7	18,4	16,1	17,4	14,7	17,6	19,0	16,2
Institución educativa	13,1	12,0	14,3	11,7	10,4	13,0	9,1	8,9	9,3	8,6	8,0	9,3
Casa de otra persona	6,6	6,7	6,5	10,6	10,5	10,8	8,8	9,5	8,1	11,1	10,8	11,3
Sitios comerciales (CYBER)	5,2	5,2	5,2	4,8	4,8	4,8	4,4	4,6	4,3	2,5	2,6	2,4
Local de acceso comunitario	4,2	4,4	4,0	7,9	7,9	7,9	7,0	7,2	6,8	7,8	8,2	7,4
A través de un celular	94,2	94,5	93,9	95,5	95,4	95,6	97,8	97,9	97,7	98,6	98,5	98,6
A través de otros dispositivos	7,0	7,2	6,8	8,0	8,2	7,8	6,2	6,4	6,1	3,9	4,2	3,6
Urbana	2.015.284	966.456	1.048.828	2.191.307	1.063.767	1.127.540	2.458.878	1.207.484	1.251.394	2.625.531	1.284.813	1.340.718
En el hogar	37,1	37,3	36,9	32,9	33,0	32,9	29,0	29,6	28,6	33,9	34,0	33,9
En el trabajo	22,5	24,8	20,4	24,0	26,2	22,0	19,8	21,4	18,3	21,5	23,4	19,6
Institución educativa	15,0	13,8	16,1	13,2	12,0	14,4	10,4	10,3	10,6	9,9	9,2	10,5
Casa de otra persona	7,5	7,8	7,3	12,4	12,4	12,4	10,7	11,6	9,8	13,1	12,8	13,3
Sitios comerciales (CYBER)	5,8	5,9	5,7	5,6	5,7	5,5	5,2	5,5	5,0	2,6	2,7	2,4
Local de acceso comunitario	4,9	5,3	4,6	9,5	9,5	9,4	8,5	8,9	8,1	9,4	10,0	8,9
A través de un celular	94,3	94,6	93,9	95,1	94,8	95,3	97,6	97,8	97,4	98,4	98,5	98,4
A través de otros dispositivos	7,9	8,4	7,5	9,8	10,2	9,3	7,4	7,7	7,1	4,2	4,6	3,8
Rural	622.247	331.396	290.851	692.000	368.698	323.302	896.417	464.933	431.484	1.006.652	512.223	494.429
En el hogar	14,2	13,5	15,0	7,9	7,6	8,4	6,4	6,9	5,7	8,2	7,7	8,7
En el trabajo	6,0	6,9	4,9	7,4	8,7	5,8	5,7	6,9	4,4	7,6	8,0	7,2
Institución educativa	7,3	6,7	7,9	7,0	6,0	8,1	5,5	5,3	5,9	5,5	5,0	5,9
Casa de otra persona	3,7	3,7	3,7	5,0	5,1	5,0	3,7	4,3	3,1	5,9	5,9	5,9
Sitios comerciales (CYBER)	3,4	3,4	3,3	2,1	2,1	2,2	2,2	2,4	2,1	2,5	(*)	(*)
Local de acceso comunitario	1,9	(*)	(*)	3,0	3,1	2,8	3,0	2,7	3,2	3,5	3,7	3,3
A través de un celular	94,0	94,1	93,9	96,9	96,9	96,8	98,2	98,1	98,4	98,9	98,7	99,1
A través de otros dispositivos	4,0	3,9	4,1	2,4	2,2	2,5	2,9	2,9	2,9	3,1	3,3	3,0

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016

DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

^{1/}No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

(*) Insuficiencia muestral menor a 30 casos

Cuadro Nº 8

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta y sexo, según área de residencia y motivo de la utilización del servicio (%). Período 2015-2018

Área de residencia y motivo de la utilización del servicio	Año de la encuesta											
	2015			2016			2017			2018		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total país ^{1/}	2.637.531	1.297.852	1.339.679	2.883.307	1.432.465	1.450.842	3.355.295	1.672.417	1.682.878	3.632.183	1.797.036	1.835.147
Redes sociales	90,2	89,9	90,4	89,2	88,7	89,7	86,6	87,2	86,1	85,6	85,7	85,4
Correos electrónicos	46,4	46,6	46,2	48,2	48,2	48,2	44,5	45,8	43,2	40,1	40,3	39,8
Mensajería instantánea	93,6	93,6	93,7	95,8	95,6	96,0	96,5	96,5	96,4	97,2	97,0	97,3
Comunicaciones telefónicas	32,3	32,5	32,1	57,4	57,0	57,8	78,6	78,7	78,4	77,2	77,1	77,4
Productos y servicios	13,3	13,6	13,0	31,2	30,9	31,5	30,2	29,9	30,6	38,4	38,1	38,7
Salud y servicios de salud	8,5	6,9	10,1	21,1	17,1	24,9	24,1	19,7	28,5	29,4	24,8	33,9
Servicios de instituciones del gobierno	7,9	7,7	8,1	11,5	11,3	11,7	11,6	11,4	11,8	14,1	14,1	14,0
Comprar y/o vender productos o servicios	8,7	9,5	7,9	10,5	10,9	10,0	9,5	10,4	8,7	11,4	12,1	10,8
Transacciones bancarias	5,2	5,7	4,7	5,6	6,1	5,1	5,1	5,6	4,6	4,6	5,0	4,2
Educación o capacitación	26,7	24,1	29,3	23,1	20,7	25,4	23,2	21,3	25,0	21,7	20,8	22,7
Leer o descargar periódicos, revistas	34,2	35,6	32,8	35,0	36,7	33,3	32,2	33,0	31,4	33,9	35,9	31,9
Usar / descargar juegos, videos, películas	45,1	48,1	42,1	49,2	53,3	45,1	52,2	56,0	48,4	53,9	58,6	49,3
Urbana	2.015.284	966.456	1.048.828	2.191.307	1.063.767	1.127.540	2.458.878	1.207.484	1.251.394	2.625.531	1.284.813	1.340.718
Redes sociales	90,8	90,6	90,9	89,8	89,3	90,2	88,3	88,5	88,2	88,0	87,8	88,2
Correos electrónicos	50,8	51,6	50,1	54,3	54,9	53,7	50,5	52,4	48,8	46,6	47,1	46,1
Mensajería instantánea	94,4	94,4	94,5	96,0	95,5	96,5	96,5	96,5	96,5	97,5	97,2	97,8
Comunicaciones telefónicas	34,1	34,4	34,0	62,4	62,5	62,3	82,7	83,3	82,2	79,5	79,5	79,5
Productos y servicios	15,0	15,7	14,3	34,9	35,2	34,6	33,9	33,8	34,0	42,9	43,3	42,6
Salud y servicios de salud	9,8	8,0	11,4	23,4	19,4	27,1	26,9	22,1	31,5	32,7	27,9	37,2
Servicios de instituciones del gobierno	9,4	9,4	9,5	13,3	13,2	13,4	13,5	13,4	13,6	16,3	16,5	16,1
Comprar y/o vender productos o servicios	10,3	11,3	9,3	12,5	13,2	11,9	11,5	12,6	10,4	13,8	14,8	12,9
Transacciones bancarias	6,5	7,4	5,7	6,9	7,7	6,2	6,4	7,1	5,8	5,8	6,4	5,2
Educación o capacitación	28,4	26,3	30,3	24,8	22,4	27,0	25,2	23,4	27,0	23,1	22,3	23,8
Leer o descargar periódicos, revistas	37,0	39,2	34,9	37,9	40,1	35,8	35,8	37,0	34,6	38,7	41,4	36,1
Usar / descargar juegos, videos, películas	47,8	51,0	44,9	52,4	56,7	48,3	55,6	59,6	51,7	57,6	62,7	52,8
Rural	622.247	331.396	290.851	692.000	368.698	323.302	896.417	464.933	431.484	1.006.652	512.223	494.429
Redes sociales	88,3	88,1	88,4	87,2	86,8	87,7	82,0	83,7	80,1	79,2	80,3	78,0
Correos electrónicos	32,1	32,1	32,2	29,0	28,9	29,0	27,9	28,8	26,9	23,0	23,2	22,7
Mensajería instantánea	91,0	91,3	90,7	95,2	95,8	94,5	96,4	96,4	96,3	96,4	96,7	96,2
Comunicaciones telefónicas	26,3	27,0	25,5	41,6	41,3	41,9	67,1	66,8	67,4	71,3	71,2	71,5
Productos y servicios	7,9	7,4	8,4	19,6	18,6	20,7	20,0	19,6	20,5	26,6	25,2	28,1
Salud y servicios de salud	4,3	3,5	5,3	13,7	10,4	17,4	16,5	13,4	19,9	21,0	17,0	25,1
Servicios de instituciones del gobierno	3,1	2,8	3,4	5,8	5,9	5,7	6,2	6,0	6,4	8,2	8,1	8,4
Comprar y/o vender productos o servicios	3,6	4,2	(*)	3,9	4,1	3,7	4,2	4,7	3,7	5,2	5,4	5,0
Transacciones bancarias	(*)	(*)	(*)	1,4	1,7	(*)	1,4	1,6	(*)	1,5	(*)	(*)
Educación o capacitación	21,3	17,6	25,4	17,6	15,7	19,8	17,4	15,7	19,3	18,2	16,9	19,6
Leer o descargar periódicos, revistas	25,1	25,2	25,0	25,7	26,7	24,6	22,4	22,6	22,2	21,3	22,1	20,4
Usar / descargar juegos, videos, películas	36,2	39,7	32,3	39,1	43,6	33,9	42,9	46,6	39,0	44,1	48,1	39,9

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016

DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

^{1/} No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

(*) Insuficiencia muestral menor a 30 casos

Cuadro Nº 9

Hogares por año de la encuesta, según área de residencia y acceso a la comunicación (%). Período 2015-2018

Área de residencia y acceso a la comunicación	Año de la encuesta			
	2015	2016	2017	2018
Total país ^{1/}	1.665.279	1.729.864	1.756.991	1.795.109
Teléfono línea fija	15,3	13,4	11,2	9,3
Teléfono móvil	95,7	96,6	97,1	96,7
Computadora/notebook	28,2	24,9	24,6	24,6
Tableta o dispositivo similar	5,6	6,3	5,9	5,4
Acceso a internet	22,8	22,5	20,4	24,4
Radio	80,3	76,1	76,0	76,4
Televisor	92,7	90,9	90,4	91,0
Antena parabólica	7,0	4,6	3,1	3,1
Tv cable	43,3	45,7	47,7	51,1
Urbana	1.017.730	1.057.812	1.079.096	1.122.098
Teléfono línea fija	23,5	21,1	17,4	14,0
Teléfono móvil	97,6	98,1	97,8	97,3
Computadora/notebook	38,8	35,5	33,6	33,1
Tableta o dispositivo similar	8,4	9,5	8,6	7,7
Acceso a internet	32,0	32,1	28,8	33,8
Radio	82,7	80,4	79,0	77,5
Televisor	96,6	96,4	94,8	94,8
Antena parabólica	7,6	4,6	2,8	3,1
Tv cable	53,4	56,1	56,2	59,5
Rural	647.549	672.052	677.895	673.011
Teléfono línea fija	2,4	1,4	1,3	(*)
Teléfono móvil	92,8	94,2	96,0	95,6
Computadora/notebook	11,6	8,2	10,2	10,4
Tableta o dispositivo similar	1,1	1,3	1,6	(*)
Acceso a internet	8,4	7,4	7,0	8,7
Radio	76,4	69,3	71,1	74,5
Televisor	86,7	82,3	83,5	84,8
Antena parabólica	6,1	4,5	3,4	3,1
Tv cable	27,4	29,4	34,0	37,0

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016

DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

^{1/} No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

(*) Insuficiencia muestral menor a 30 casos

Cuadro 10. Indicadores de precisión de los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Periodo 2015 - 2018
Estimación de los totales, errores de muestreo, coeficiente de variación e intervalos de confianza de la población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según sexo y grupos de edad

Sexo y grupos de edad	Año de la encuesta																		
	2015			2016			2017			2018									
	Estimación	Error muestral de la estimación	Coeficiente de variación (%)	Limite inferior	Limite superior	Estimación	Error muestral de la estimación	Coeficiente de variación (%)	Limite inferior	Limite superior	Estimación	Error muestral de la estimación	Coeficiente de variación (%)	Limite inferior	Limite superior				
Total^{1/}	2.637.631	98.490	3,7	2.444.179	2.830.883	2.883.307	47.339	1,6	2.790.403	2.976.211	3.355.295	55.890	1,7	3.245.628	3.632.183	79.966	2,2	3.475.061	3.789.905
10-14	206.761	13.836	6,7	179.699	233.923	203.672	9.083	4,5	185.845	221.499	233.732	10.875	4,7	212.389	255.075	245.151	12,415	220.758	269.544
15-19	508.959	22.135	4,3	465.505	552.413	511.682	15.606	3,0	481.054	542.310	544.897	16.142	3,0	513.218	576.576	562.539	21,835	519.636	605.442
20-24	487.475	28.535	5,9	431.456	543.494	503.931	15.452	3,1	473.806	534.256	548.499	16.994	3,1	515.147	581.851	572.560	23,623	526.144	618.976
25-29	386.731	18.909	4,9	349.610	423.852	427.888	13.836	3,2	400.734	455.042	481.957	15.551	3,2	451.438	512.476	505.026	21,325	463.126	546.926
30-34	335.147	18.665	5,6	298.504	371.790	369.479	11.892	3,2	346.141	392.817	418.198	13.689	3,3	392.372	448.024	415.750	17,605	381.159	450.341
35 y más	712.458	29.601	4,2	654.346	770.570	866.655	21.271	2,5	824.910	908.400	1.127.012	22.960	2,0	1.081.952	1.172.072	1.331.157	33,574	1.265.190	1.397.124
Hombres	1.297.852	48.656	3,7	1.202.333	1.393.371	1.432.465	26.585	1,9	1.380.290	1.484.640	1.672.417	31.056	1,9	1.611.469	1.733.365	1.797.036	42.750	1.713.038	1.881.034
10-14	106.114	8.680	8,2	89.073	123.155	109.646	6.011	5,5	97.849	121.443	124.255	7.521	6,1	109.494	139.016	124.956	8.556	108.144	141.768
15-19	248.234	10.753	4,3	227.125	269.343	257.539	10.253	4,0	237.417	277.661	287.141	10.783	3,8	265.979	306.303	302.761	14,399	274.468	331.054
20-24	248.055	18.316	7,4	212.097	284.013	252.783	9.887	3,9	233.380	272.186	279.133	10.560	3,8	258.408	299.858	279.744	13,754	252.719	306.769
25-29	184.602	9.689	5,2	165.680	203.624	210.251	8.538	4,1	193.495	227.007	235.270	9.514	4,0	216.599	253.941	254.559	13,606	227.825	281.293
30-34	165.050	10.396	6,3	144.641	185.459	180.309	7.674	4,3	165.249	195.369	205.722	7.967	3,9	190.086	221.358	204.358	11,227	182.299	226.417
35 y más	345.797	16.012	4,6	314.362	377.232	421.937	11.506	2,7	399.355	444.519	540.896	13.026	2,4	515.332	566.460	630.658	18,588	594.136	667.180
Mujeres	1.339.679	54.590	4,1	1.232.509	1.446.849	1.450.842	26.619	1,8	1.398.600	1.503.084	1.682.878	29.469	1,8	1.625.044	1.740.712	1.835.147	43.454	1.749.766	1.920.828
10-14	100.647	9.107	9,0	82.768	118.526	94.026	6.522	6,9	81.226	106.626	109.477	7.504	6,9	94.749	124.205	120.195	8.732	103.039	137.351
15-19	260.725	16.560	6,4	228.215	283.235	254.143	9.527	3,7	235.447	272.839	257.756	9.985	3,9	238.160	277.352	259.778	13,438	233.375	286.181
20-24	239.420	13.536	5,7	212.846	265.994	251.148	9.738	3,9	232.036	270.260	269.366	11.384	4,2	247.025	291.707	292.816	14,954	263.433	322.199
25-29	202.129	12.618	6,2	177.358	226.900	217.637	8.818	4,1	200.331	234.943	246.687	9.649	3,9	227.750	265.624	250.467	13,142	224.645	276.289
30-34	170.097	11.097	6,5	148.311	191.883	189.170	7.556	4,0	174.940	204.000	213.476	9.106	4,3	195.606	231.346	211.392	10,942	189.892	232.892
35 y más	366.661	17.348	4,7	332.603	400.719	444.718	12.598	2,8	419.993	469.443	566.116	13.472	2,3	559.676	612.556	700.499	19,376	662.428	738.570

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016
 DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

^{1/} No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

Cuadro 11. Indicadores de precisión de los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Periodo 2015 - 2018
Estimación de los totales, errores de muestreo, coeficiente de variación e intervalos de confianza de la población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según departamento representativo

Departamento representativo	Año de la encuesta																			
	2015			2016			2017			2018										
	Estimación	Error muestral de la estimación	Coeficiente de variación (%)	Intervalo de confianza (95%) Limite inferior	Intervalo de confianza (95%) Limite superior	Estimación	Error muestral de la estimación	Coeficiente de variación (%)	Intervalo de confianza (95%) Limite inferior	Intervalo de confianza (95%) Limite superior	Estimación	Error típico	Coeficiente de variación	Intervalo de confianza al 95% Limite inferior	Intervalo de confianza al 95% Limite superior					
Total país^{1/}	2.637.851	98.490	3,7	2.444.179	2.830.883	2.883.307	47.339	1,6	2.790.403	2.976.211	3.355.295	55.880	1,7	3.245.628	3.464.962	3.632.183	79.966	2,2	3.475.061	3.789.305
Asunción	309.130	18.029	5,8	273.735	344.525	312.689	12.240	3,9	288.668	336.710	340.975	15.865	4,7	309.839	372.111	347.204	20.024	5,8	307.859	386.549
San Pedro	70.080	8.665	12,4	53.069	87.091	99.240	9.097	9,2	81.386	117.094	124.537	7.429	6,0	109.958	139.116	144.638	9.161	6,3	126.639	162.637
Caaguazú	147.972	13.853	9,4	120.777	175.167	153.898	10.639	6,9	133.019	174.777	200.421	11.410	5,7	178.029	222.813	226.307	21.964	9,7	183.151	269.463
Caaazapá	45.789	7.595	16,6	30.879	60.699	49.310	4.123	8,4	41.219	57.401	55.749	3.432	6,2	49.013	62.485	69.202	5.857	8,5	57.693	80.711
Itapúa	243.974	66.190	27,1	114.031	373.917	244.253	12.953	5,3	218.831	269.675	276.586	12.935	4,6	253.201	303.971	311.974	22.537	7,2	267.692	356.256
Alto Paraná	320.847	37.121	11,6	247.971	393.723	340.622	12.015	3,5	317.042	364.202	422.222	21.994	5,2	379.058	465.386	450.690	34.980	7,8	381.959	519.421
Central	963.452	52.494	5,4	860.397	1.066.507	1.077.568	35.889	3,3	1.007.172	1.147.964	1.210.058	41.339	3,4	1.128.929	1.291.187	1.303.631	44.471	3,4	1.216.252	1.391.010
Resto	536.287	23.145	4,3	490.849	581.725	605.727	16.716	2,8	572.921	638.533	722.747	17.714	2,5	687.983	757.511	778.537	41.034	5,3	697.911	859.163

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016

DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

^{1/} No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

Cuadro 12. Indicadores de precisión de los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Periodo 2015 - 2018
Estimación de los totales, errores de muestreo, coeficiente de variación e intervalos de confianza de la población de 10 y más años de edad que utilizó internet por año de la encuesta, según área de residencia y grupos de edad

Área de residencia y grupos de edad	Año de la encuesta															
	2015			2016			2017			2018						
	Estimación	Error muestral de la estimación	Coefficiente de variación (%)	Intervalo de confianza (95%) Límite inferior / Límite superior	Estimación	Error muestral de la estimación	Coefficiente de variación (%)	Intervalo de confianza (95%) Límite inferior / Límite superior	Estimación	Error muestral de la estimación	Coefficiente de variación (%)	Intervalo de confianza (95%) Límite inferior / Límite superior				
Total país^{1/}	2.837.531	98.490	3,7	2.444.179 / 2.830.883	2.893.307	47.339	1,6	2.790.403 / 2.976.211	3.355.295	55.880	1,7	3.245.628 / 3.464.982	3.632.183	79.866	2,2	3.475.061 / 3.789.305
10-14	206.761	13.836	6,7	179.599 / 233.923	203.672	9.083	4,5	185.845 / 221.499	233.732	10.875	4,7	212.389 / 255.075	245.161	12.415	5,1	220.758 / 269.544
15-19	508.989	22.135	4,3	465.505 / 552.413	511.682	15.606	3,0	481.054 / 542.310	544.897	16.142	3,0	513.218 / 576.576	562.539	21.935	3,9	519.636 / 605.442
20-24	487.475	28.535	5,9	431.456 / 543.494	503.931	15.452	3,1	473.606 / 534.256	548.499	16.994	3,1	515.147 / 581.851	572.560	23.623	4,1	526.144 / 618.976
25-29	386.731	18.909	4,9	349.610 / 423.852	427.888	13.836	3,2	400.734 / 455.042	481.957	15.551	3,2	451.438 / 512.476	505.026	21.325	4,2	463.126 / 546.926
30-34	335.147	18.665	5,6	298.504 / 371.790	369.479	11.892	3,2	346.141 / 392.817	419.198	13.689	3,3	392.372 / 446.024	415.750	17.605	4,2	381.159 / 450.341
35 y más	712.458	28.601	4,2	654.346 / 770.570	866.655	21.271	2,5	824.910 / 908.400	1.127.012	22.960	2,0	1.081.952 / 1.172.072	1.331.157	33.574	2,5	1.265.190 / 1.397.124
Urbana	2.015.284	86.555	4,3	1.845.362 / 2.185.206	2.191.307	41.585	1,9	2.109.694 / 2.272.920	2.458.878	45.647	1,9	2.369.293 / 2.548.463	2.825.531	65.941	2,5	2.495.965 / 2.755.097
10-14	157.050	11.904	7,6	133.681 / 180.419	158.494	8.453	5,3	141.905 / 175.083	179.440	9.921	5,5	159.970 / 198.910	175.990	10.449	5,9	155.460 / 196.520
15-19	365.257	19.794	5,4	326.399 / 404.115	359.894	14.109	3,9	332.204 / 387.584	361.231	13.935	3,9	333.883 / 388.579	372.443	19.018	5,1	335.075 / 408.811
20-24	371.848	26.385	7,1	320.050 / 423.646	364.233	13.791	3,8	337.167 / 391.299	391.925	14.242	3,6	363.974 / 419.876	401.719	19.850	4,9	362.717 / 440.721
25-29	275.597	14.567	5,3	248.000 / 305.194	320.027	11.828	3,7	296.815 / 343.239	341.117	12.423	3,6	316.736 / 365.498	356.875	17.999	5,0	321.510 / 392.240
30-34	250.175	15.457	6,2	219.831 / 280.519	277.819	10.460	3,8	257.290 / 298.348	308.835	12.233	4,0	284.828 / 332.842	297.976	15.310	5,1	287.895 / 328.057
35 y más	594.357	26.881	4,5	541.585 / 647.129	710.840	19.569	2,8	672.436 / 749.244	876.330	19.670	2,2	837.727 / 914.933	1.020.528	29.005	2,8	963.538 / 1.077.518
Rural	622.247	46.994	7,6	529.989 / 714.605	692.000	22.819	3,3	647.608 / 736.392	896.417	32.232	3,6	833.161 / 999.673	1.006.652	45.236	4,5	917.769 / 1.095.595
10-14	49.711	7.052	14,2	35.866 / 63.556	45.178	3.326	7,4	38.651 / 51.705	54.292	4.454	8,2	45.550 / 63.034	69.161	6.704	9,7	55.988 / 82.334
15-19	143.702	9.907	6,9	124.253 / 163.151	151.768	6.669	4,4	138.700 / 164.876	183.666	8.147	4,4	167.677 / 199.655	190.096	10.727	5,6	169.018 / 211.174
20-24	115.627	10.866	9,4	94.296 / 136.958	139.698	6.968	5,0	126.023 / 153.373	166.574	9.271	5,9	138.379 / 174.769	170.841	12.807	7,5	145.676 / 196.006
25-29	110.134	12.056	10,9	86.466 / 133.802	107.861	7.180	6,7	93.770 / 121.952	140.840	9.354	6,6	122.482 / 159.198	148.151	11.437	7,7	125.680 / 170.622
30-34	84.972	10.464	12,3	64.430 / 105.514	91.660	5.656	6,2	80.559 / 102.761	110.363	6.099	5,5	98.394 / 122.332	117.774	8.692	7,4	100.695 / 134.853
35 y más	118.101	12.394	10,5	93.769 / 142.433	155.815	8.338	5,4	139.452 / 172.178	250.682	11.843	4,7	227.440 / 273.924	310.629	16.909	5,4	277.406 / 343.853

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2015-2016
 DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2018

^{1/} No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay



**DIRECCIÓN GENERAL
DE ESTADÍSTICA,
ENCUESTAS Y CENSOS**

Naciones Unidas e/ Centeno
Fernando de la Mora - Zona Norte
Tel.: (595 21) 677 920/1
info@dgeec.gov.py
www.dgeec.gov.py



**Dirección General
de Estadística,
Encuestas y Censos**



@DGEECpy